

Aperçu sur l'approche **SME Business LOOP**

Qu'est-ce que SME Business LOOP ? Contrairement au Startup Loop, le SME Business training and Coaching Loop vise à accélérer le développement des entreprises existantes au moins une année d'existence soit dans le formel ou dans l'informel.

Historique / Genèse de l'approche : en 2018, l'approche a été expérimentée au Burkina avec 40 entreprises dont une cohorte de 20 entreprises dans deux régions à savoir les Hauts Bassins et de la Boucle du Mouhoun par le Projet Centre d'Innovation verte dans le secteur Agro-Alimentaire (ProCIV/GIZ). La mise à l'échelle est faite dans 5 régions notamment le Grand Ouest et le Centre-Est avec plus de 600 entreprises.

Raison d'être de l'approche : la raison d'être de l'approche SME LOOP est le renforcement des compétences entrepreneuriales et managériales des Micro, petites et Moyennes Entreprises (MPME).

Méthodes / démarches de l'approche : la démarche de l'approche SME LOOP est de faire le diagnostic flash et approfondi de l'entreprise, élaborer un Plan de Développement d'Entreprise (PDE), la boussole de l'accompagnement, faire un coaching personnalisé sur l'utilisation des outils de comptabilité et de gestion, organisation de l'entreprise, marketing et développement commercial, l'estime de soi, leadership, élaborer avec le promoteur un Plan d'affaires, appuyer au développement commercial, faciliter l'accès au financement par la levée des fonds et rencontre B to B (PMEs et les Institutions de financière) et faciliter les relations d'affaires.

Evolution / Adaptation de l'approche : le SME Loop est adapté au contexte du Burkina Faso, avec introduction de plusieurs outils et contenu de formation pour les PME et les entreprises.

Qu'est-ce que l'approche offre (Objectifs et contenu) : SME LOOP a pour objectif de structurer et de renforcer les compétences des responsables d'entreprises Micro, petites et moyennes entreprises afin d'améliorer leur compétitivité et de créer des emplois. Elle alterne formation et coaching personnalisé en finance, marketing, technique d'approvisionnement, management qualité, leadership etc.

Support/matériel de formation : manuel SME Loop, guide coaching SME Loop, un manuel de suivi évaluation, des modules de formations, des tablettes pour la collecte des données.

Philosophie de l'approche (ce qui est nouveau / spécial / élément caractéristique ou particularité de l'approche ; durée, groupe cible, etc.) : les éléments caractéristiques de l'approche sont l'évaluation et sélection, première formation (3 jours), Coaching Phase 1 (2 mois), deuxième formation (3 jours), coaching Phase 2 (3 mois) Cérémonie de remise des diplômes (1 journée) et le coaching additionnel (3 mois). Le groupe cible reste les entreprises formalisées et non formalisées.

Coût et autres conditions de la formation : les conditions de la formation de l'approche SME LOOP sont : être une entreprise formalisée ou non formalisée, suivi des formations, assiduité pour le coaching, les documents comptables soient à jour, accroissement du chiffre d'affaires, le résultat brut d'exploitation, la création d'emploi, possession d'un compte bancaire, plan de développement d'entreprise, perspective de croissance. Les coûts sont liés à la prise en charge des coachs et du matériel et logistique liés à aux différentes sessions de formation.

Quelques acquis : plus de 80 business coachs formés, plus de 600 PME accompagnées, deux Master coachs SME Business Loop disponibles.

Perspectives : développement de module startup Loop orienté jeunes et femmes porteuses des projets innovants et module genre Transformation Loop orienté autonomisation économique des femmes.

Comment procéder pour bénéficier de la formation ? Contacter ADER pour une qualité des prestations. Email : ader.burkina@gmail.com, Tel : +226 25508927.