

Aperçu sur l'approche **Farmer Business School (FBS)**

**Qu'est-ce que FBS ?** Farmer Business School (FBS) ou encore Ecole d'Entrepreneuriat Agricole (EEA) est un outil qui permet au petit producteur que l'agriculture est une affaire, de se considérer comme un entrepreneur et ainsi il doit valoriser son savoir, savoir-faire et savoir être pour investir et conquérir des marchés afin de faire des revenus et de créer des plus d'emplois.

**Historique / Genèse de l'approche :** FBS est une approche développée en 2010 par la GIZ et partenaire qui est appuyer par BMZ, Fondation Bill & Melinda Gates, Fondation Mondiale de Cacao.

**Méthodes / démarche de l'approche :** la démarche consiste à amener le producteur à prendre conscience qu'il est un entrepreneur et que son champ est une entreprise, à bien planifier ses activités de production, à connaître les unités de mesure pour mieux allouer les facteurs de production, à mieux nourrir sa famille à partir de son exploitation et des opportunités de l'environnement, à connaître et appliquer les bonnes pratiques de production en fonction des risques présente dans son environnement, une meilleure gestion de son argent durant toute l'année, un meilleur accès aux services financiers et une meilleure intégration dans les organisations professionnelle.

**Evolution / Adaptation de l'approche :** l'approche FBS a commencé au Burkina Faso dans le coton en 2012 avant de s'étendre par la suite dans la filière riz avec le projet PDA/GIZ. A ce jour, le pays compte de nouveaux curricula les filières sésame, manioc, arachide. Trois autres curricula sont en cours : la mangue, la pomme de terre et le sésame biologique. L'adaptation d'un curricula dans une nouvelle filière nécessite d'abord la validation d'une stratégie de promotion de l'approche dans la filière, d'études technicoéconomiques pour s'assurer de la pertinence à faire la promotion d'une telle filière (pour les petits producteurs), par la suite à élaborer les outils de formation (cahier de participant, guide de formateur à partir des données technicoéconomiques, à tester les nouveaux outils à travers un formation pilote, à former au besoin un pool de formateurs et enfin à procéder à la mise à l'échelle des formations en fonction de la stratégie de départ.

**Qu'est-ce que l'approche offre (Objectifs et contenu) :** Contenu de l'approche est bien structuré et clair en Modules adaptés au groupe cible et à ses besoins dont la simplicité des modules permet une bonne compréhension, Valorisation du savoir-faire local en liens avec les marchés des intrants et des produits, Échanges entre producteurs.

**Support/matériel de formation :** l'approche FBS dispose de deux manuels de formation à savoir le cahier de formation de l'école de l'entrepreneuriat agricole (EEA) et le guide de formateur de l'école de l'entrepreneuriat agricole

**Philosophie de l'approche (ce qui est nouveau / spécial / élément caractéristique ou particularité de l'approche ; durée, groupe cible, etc.) :** l'approche permet aux agriculteurs de se découvrir comme des entrepreneurs ; FBS n'est pas pédagogique mais une leçon de vie ; Les stagiaires découvrent leur situation financière et comment la gérer et l'améliorer ; La discussion des préoccupations des producteurs en plénière sensibilise tout le monde. Pour cela, l'approche FBS nécessite un certain niveau d'alphabétisation pour enregistrer plus de succès. Le groupe cible de l'approche sont les producteurs.

**Coût et autres conditions de la formation :** une session FBS au bénéfice des producteurs dure 5 demie matinées pour un coût moyen de 750.000 F CFA comprenant les honoraires et indemnités du formateur, le coût de reproduction des kits (boîte à image cahier de formation, matériel didactique).

**Quelques acquis :** en Afrique depuis 2010 à 2021 plus de 1 650 000 petits producteurs sont outillés en FBS dont plus de 30% de femmes. Les impacts sont le changement de mentalité perceptible des producteurs, l'amélioration des revenus agricoles, l'amélioration de la compétitivité des produits par la meilleure adoption des BPA, l'amélioration de l'inclusion financière, l'amélioration de la nutrition des familles...

**Perspectives :** développement de nouveaux curricula dans de nouvelles filières au Burkina Faso pour toucher un grand nombre de petits producteurs.

**Comment procéder pour bénéficier de la formation ?** Contacter ADER pour une qualité des prestations.  
Email : [ader.burkina@gmail.com](mailto:ader.burkina@gmail.com), Tel : +226 25508927.