

Aperçu sur l'approche **ValueLinks**

Qu'est-ce que c'est que ValueLinks ? : la promotion des Chaînes de Valeur Ajoutée (CVA) est une approche stratégique pour le développement économique et la croissance au profit des pauvres. Orientée vers les marchés, l'approche CVA cible directement les potentialités en matière de croissance. L'objectif de l'approche value links est d'ajouter de la valeur économique aux produits locaux pour arriver à une augmentation de revenu de tous les acteurs et l'accès à de nouveau marché et une stabilité durable des relations commerciales.

Historique / Genèse de l'approche : Raison d'être de l'approche : la promotion de chaîne de valeur ajoutée n'est pas un concept nouveau. Le savoir-faire a été compilé en passant en revue l'expérience de la vie courante. Il est basé sur des leçons tirées des programmes de développement rural et la promotion du secteur privé soutenus par la GTZ, aujourd'hui GIZ.

Méthodes / démarche de l'approche : ValueLinks subdivise le savoir-faire de la promotion de la chaîne de valeur ajoutée en 12 modules organisés selon le cycle de projet : Il commence par la décision de s'engager du tout dans la promotion des chaînes de valeurs, et comment combiner la promotion des CV avec d'autres approches de développement (Module 0). La première étape dans la promotion de chaîne de valeur ajoutée est l'identification d'une chaîne de valeur ajoutée à promouvoir (module 1), suivi de l'analyse de la chaîne de valeur ajoutée (module 2) et la formulation d'une stratégie d'amélioration des chaînes (Module 3). Le Module 4 présente le savoir-faire pour des facilitateurs des projets de promotion de chaîne de valeur ajoutée. Les modules suivants (5-10) sont consacrés à l'exécution des projets. Trois principaux domaines d'actions sont distingués – des modèles et relations d'affaires (Modules 5-6), les services (modules 7-8) et le milieu d'affaires comprenant des normes (Modules 9-10). Enfin, le module 11 ferme le cycle avec le savoir-faire pour contrôler les impacts et la gestion pour les résultats de développement.

Evolution / Adaptation de l'approche : ValueLinks est un concept évolutif. Son application dans différentes industries et dans les pays à degrés variables de développement économique nécessite des outils additionnels spécifiques à la situation.

Support/matériel de formation : les manuels ValueLinks 1.0 et 2.0 ainsi que les présentations power point constituent le matériel de l'approche et est disponible sur le site de l'approche

Philosophie de l'approche (ce qui est nouveau / spécial / durée, groupe cible, etc.) : ValueLinks est entièrement orientée vers l'action. La formation de base pour les cadres a une durée de 5 jours (théorie et mise en application) ; Pour les acteurs alphabétisés ou non elle a une durée de 3 jours (jeux de rôles et mise en application). Pour la formation des formateurs : il faut avoir suivi la formation de base + formation de 3 jours sur (maîtrise des modules et technique d'animation) + coanimation de 4 sessions de formation avec un formateur confirmé.

Quelques acquis : Plus de 1.000 cadres des structures d'appui formés au Burkina ; près de 500 acteurs directs, plus de 100 filières promues avec l'approche.

Comment procéder pour bénéficier de la formation ? Contacter ADER pour une qualité des prestations. Email : ader.burkina@gmail.com, Tel : +226 25508927.